

Format netto

Wymiary ulotki po obcięciu, czyli format docelowy. Standardowe formaty ulotek to A5, A4, DL.

Spady

Przestrzeń pomiędzy formatem netto i brutto, która zostaje odrzucona przy docinaniu ulotki.

Spad powinien wynosić 3 mm z każdej strony.

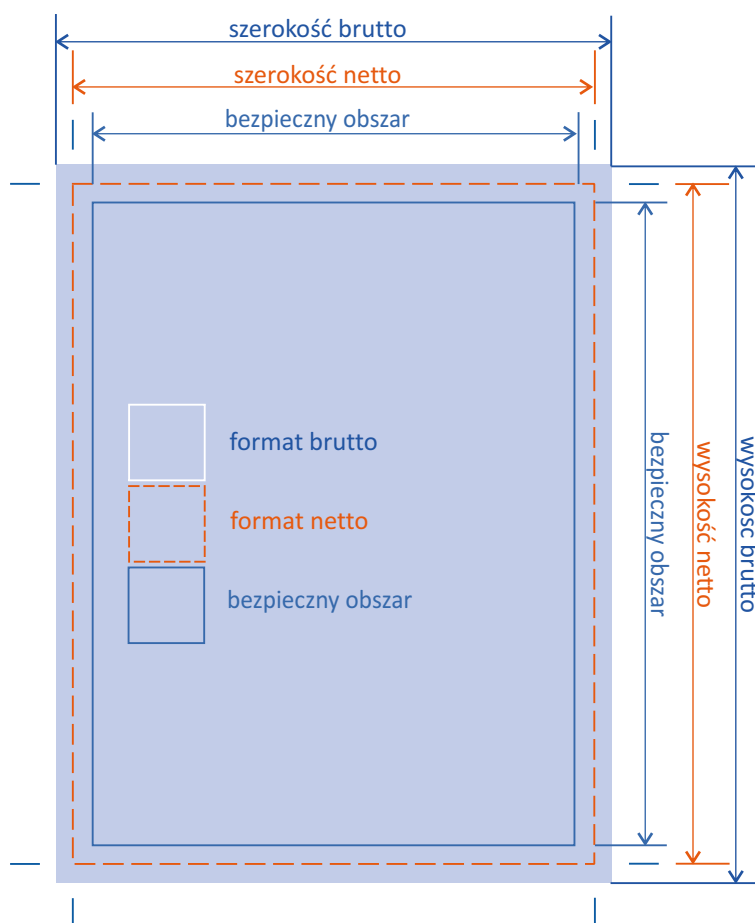
Format brutto

Format docelowy powiększony o spady. Jeżeli ulotka ma kolorowe tło lub zawiera elementy stykające się z krawędzią konieczne jest wykonanie projektu uwzględniającego format brutto.

Bezpieczny obszar

Przestrzeń, w której umieszczanie tekstów i logotypów jest bezpieczne.

Bezpieczny obszar znajduje się 5 mm od krawędzi formatu netto.



Parametry

Prosimy o zapisywanie jednego wzoru na jednej stronie pliku. Bez montażu.

Wszystkie fonty powinny zostać zamienione na krzywe.

Obraz spłaszczony – jedna warstwa.

Bez profili kolorystycznych.

Biały kolor jako wybrany.

Optymalne ustawienia koloru czarnego (przy druku kolorowym):

C 30%, M 30%, Y 30 %, K 100:

CMYK – Kolory RGB i pantony zostaną zinterpretowane przez drukarkę do skali CMYK

Formaty plików

Prosimy o przygotowanie pracy w plikach: PDF, TIF, EPS lub JPG.

Mogą być również pliki: CDR, PSD lub AI, Ponieważ są to pliki otwarte doliczamy 20,00 zł netto za zamknięcie pliku.